



# **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DE PHOENIX CONTACT CHILE AÑO 2024**

1. CARTA DE  
NUESTRO  
MÁXIMO  
REPRESENTANTE  
DE LA EMPRESA

2. SOBRE  
NUESTRO  
REPORTE

3. ¿QUIÉNES  
SOMOS?

4. NUESTRO  
ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

6. NUESTRA  
GESTIÓN  
AMBIENTAL

7. NUESTRA  
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

1



CARTA DE  
NUESTRO MÁXIMO  
REPRESENTANTE  
DE LA EMPRESA

5



NUESTRA  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO  
REPORTE

6



NUESTRA  
GESTIÓN  
AMBIENTAL

3



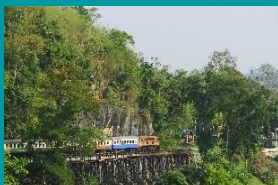
¿QUIÉNES SOMOS?

7



NUESTRA GESTIÓN  
SOCIAL

4



NUESTRO  
ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE  
CONTENIDOS GRI



**1**

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO  
REPRESENTANTE DE LA  
EMPRESA**



# CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

## (Contenido 2-22)

Estimados lectores:

Tenemos el agrado de presentar nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad correspondiente al año 2024 en el que podrán revisar cómo perseguimos continuamente nuestro objetivo de minimizar los impactos medioambientales negativos y potenciar el bienestar de nuestros colaboradores.

Como empresa especializada en soluciones para la electrificación, conectividad y automatización, en Phoenix Contact Chile impulsamos la iniciativa "Empowering the All Electric Society" como parte de nuestro compromiso integral con la sostenibilidad ambiental. Esta visión refleja nuestra contribución activa a la transición energética, promoviendo tecnologías que faciliten un sistema energético más limpio y eficiente. Aspiramos a un futuro en el que las fuentes renovables sean accesibles y predominantes, permitiendo avanzar hacia una economía descarbonizada mediante la electrificación inteligente, la interconexión de sistemas y la automatización de procesos.

En Phoenix Contact Chile, entendemos que los cambios macroeconómicos, sociales y políticos están redefiniendo el panorama eléctrico nacional. La transición hacia una matriz energética más limpia, junto con desafíos como el costo de la energía y la modernización de la infraestructura, exige innovación y colaboración. Las demandas sociales por mayor equidad energética y las nuevas políticas climáticas están transformando los estándares del sector. Frente a este contexto, nuestra estrategia basada en las áreas ICE, IMA y DC nos permite ofrecer soluciones que impulsan la electrificación, la interconexión y la automatización, contribuyendo activamente a una transición energética sostenible en Chile.

Durante este año hemos avanzado en algunas de nuestras metas las que están enfocadas en los tres pilares fundamentales:

### Economía

“Nos comprometemos a utilizar energías renovables y cambiar los combustibles usados por la compañía para reducir los costes operacionales realizando gestión energética. Junto a lo anterior nos propusimos bajar un punto porcentual del TOC (Costo Operativo Total) de la filial cada año hasta alcanzar un ahorro del 6% al año 2030 en comparación con 2024 a través de la gestión energética”.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

#### Medio Ambiental

“Nos proponemos a reducir el consumo energético fósil por medio de la instalación de paneles solares en nuestra oficina en los próximos tres años, incentivar la movilidad eléctrica cambiando los autos de combustión por autos eléctricos en nuestros equipos de ventas, logística y marketing, utilizar aplicaciones y herramientas como Dispatchtrack en las áreas comerciales y logística para hacer rutas más eficientes. También nos comprometemos a realizar gestión energética implementando la automatización en el uso de luces, aire acondicionado y calefacción en nuestras oficinas”.

#### Social

“Nos comprometemos a completar la descripción de cargos con el fin de evaluar las aptitudes y el desempeño de nuestros colaboradores, considerando las necesidades de la empresa y del colaborador, lo que nos permitirá el desarrollo profesional de cada uno”.

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Algunos de los avances que tuvimos en este año son: la implementación de autos eléctricos en el área de ventas, utilización de Dispatchtrack en Logística y la medición de los tableros, más adelante se explicarán algunos de los avances de las metas propuestas el año 2023.

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Una de las mejoras que nos ha permitido avanzar en sostenibilidad el año 2024 es la creación de un comité de sostenibilidad que nos genera un crecimiento en oportunidades de mejora, incorporación de nuevas ideas y ser más inclusivos en toma de decisiones al estar compuesto por integrantes de varias áreas.

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

El comité decidió mantener los temas materiales actuales para concentrar esfuerzos y cumplir las metas definidas.

Están todos invitados a conocer y aprender sobre los hechos destacados de este periodo y la sostenibilidad de nuestra gestión

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

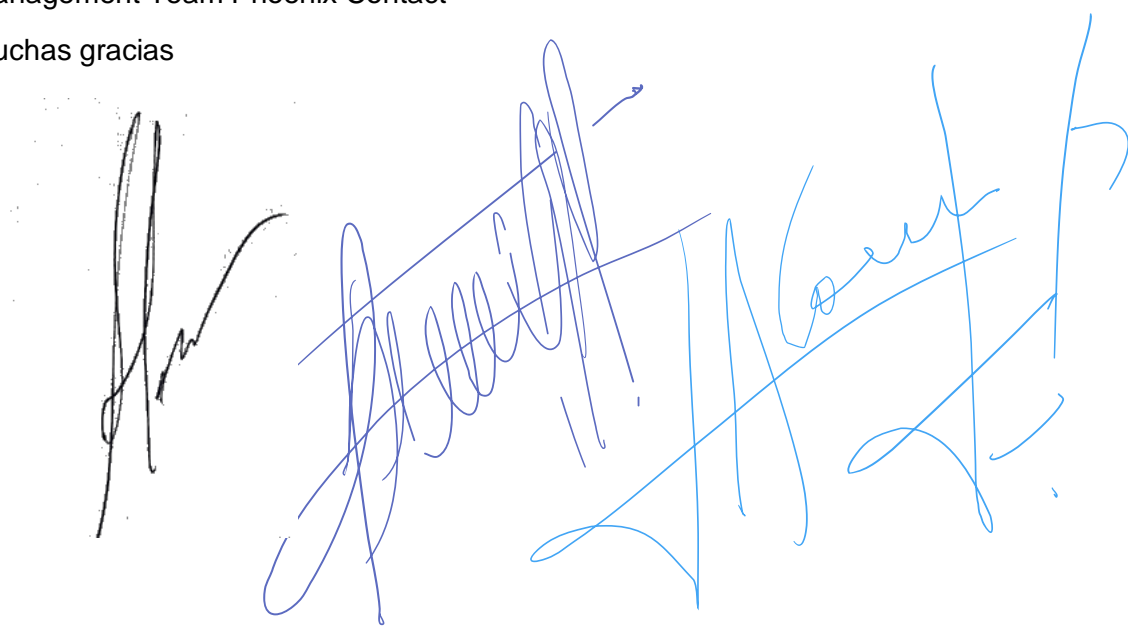
Saludamos a usted.

Management Team Phoenix Contact

Muchas gracias

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

A collection of handwritten signatures in blue ink, likely representing the Management Team of Phoenix Contact. The signatures are stylized and overlapping, covering a significant portion of the lower right area of the page.





# 2

## SOBRE NUESTRO REPORTE

## SOBRE NUESTRO REPORTE

### (Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Nuestro Reporte referenciado a los Estándares GRI describe la gestión en sostenibilidad de la empresa Phoenix Contact S.A.

Nuestra empresa es una filiar de la empresa alemana Phoenix Contact GmbH & CO KG, por lo cual no presenta estados financieros consolidados, ya que la casa matriz en Alemania los presenta de manera consolidada para todo el grupo.

El periodo de nuestro informe es desde el 1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2024, basado en los estándares GRI versión 2021.

La frecuencia de nuestro reporte de sostenibilidad es anual.

Este es nuestro segundo informe, en el que se mostraran los avances que se han realizado en base a nuestro reporte del año 2023.

Nuestro contacto para cuestiones relacionadas con este informe es nuestro comité el que está conformado por:

Integrante	Cargo	Correo
Albert Alarcon	Gerente área ICE	aalarcon@phoenixcontact.com
Jose Andres Campos	Gerente Operaciones	jcampos@phoenixcontact.com
Bhastian Aravena	Analista Comercial y bodega	baravena@phoenixcontact.com
Stefany Garcia	Analista de negocios y mercado	stefany.garcia@phoenixcontact.com





3

¿QUIÉNES SOMOS?



## ¿QUIENES SOMOS?

(Contenido 2-1, Contenido 2-6, Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Somos Phoenix Contact S.A, nuestras oficinas están ubicadas en calle nueva 1661, dpto. G, Huechuraba, Santiago de Chile. Esta filial fue constituida mediante escritura pública el 20 de enero del 2006 y registrada en la primera categoría tributaria.

Somos una de las 50 filiales en el mundo de Phoenix Contact GmbH, que es una empresa alemana con 100 años de historia, fundada en Essen, Renania del Norte-Westfalia (Alemania) en 1923, con base en Blomberg, Renania del Norte-Westfalia (Alemania).

Nuestra Misión como empresa es que las soluciones para la electrificación, la interconexión y la automatización son nuestra contribución a un mundo en el que las energías renovables estén disponibles para el beneficio de todos.

Fomentamos una cultura que se rige por los siguientes valores; **Independencia:** Siempre actuamos favoreciendo nuestra libertad de decisión empresarial. **Innovación:** Entendemos la innovación como la construcción de un puente hacia un futuro sostenible; así es como desarrollamos la empresa con previsión. **Confianza mutua:** Nuestras acciones se basan en un espíritu de compromiso mutuo, amabilidad y sinceridad. Nuestras relaciones con los clientes y socios comerciales están orientadas al beneficio mutuo sostenible. Nuestra cultura de empresa promueve la confianza y el desarrollo de los empleados para alcanzar los objetivos acordados.

Estamos principalmente presentes en el sector privado local dentro actividades industriales. Los sectores más relevantes dentro de la gama de mercados donde Phoenix Contact está presente son:

- Minería
- Energía
- Industria terciaria (Transporte, Comercio, Sanidad, etc.)
- Pulpa y Papel
- Industria alimentaria

## Nuestra Cadena de Valor

Phoenix contact se enfoca en la satisfacción del cliente a lo largo de toda la cadena de suministro, combinando innovación y sostenibilidad para garantizar el éxito económico y minimizar el impacto ambiental y social.

A continuación, se presentan algunos aspectos claves de la cadena de valor:

### Productos y Soluciones

Como Phoenix Contact Chile Ofrecemos una amplia gama de productos y soluciones para la automatización industrial, conexión eléctrica, protección contra sobretensiones y tecnología inalámbrica.

- **Bornes y conexionado:** Es una familia de productos presente en todos los tableros eléctricos que permiten conectar los cables de forma segura y organizada. Esta es nuestra línea de producto con mayor impacto. Su diseño, calidad y correcta aplicación garantizan la seguridad, fiabilidad y eficiencia de los sistemas eléctricos desde las pequeñas aplicaciones domésticas hasta las grandes infraestructuras.
- **Marcaje, herramientas y accesorios de tableros eléctricos:** Línea de productos basada en impresoras, rieles, canaletas, herramientas y kits de herramientas que buscan optimizar los procesos productivos y garantizar la seguridad de las instalaciones. La gama de productos de marcaje son una herramienta eficaz que contribuye a mejorar la eficiencia en la mantención de las maquinarias lo que implica un aumento en la productividad de las empresas.
- **Suministro, carga y protección:** Esta familia de productos se encarga de la confiabilidad en la alimentación por medio de fuentes de poder, medidores, supresores, entre otros. El fin de esta línea es suministrar energía de calidad y segura.
- **Conmutación y acondicionamiento:** En esta línea de productos encontramos relés, duplicadores y acondicionadores que permiten asegurar la elección adecuada de las señales, cumpliendo la necesidad requerida.
- **Automatización y control:** PC y controladores industriales que permiten optimizar la funcionalidad y reducir equipos y costos.
- **Seguridad Funcional:** Entrega de soluciones inteligentes para la seguridad funcional de máquinas, no solo por cumplir regulaciones, sino que, por aumentar la productividad, el tiempo de actividad y la rentabilidad. Dentro de esta línea de productos podemos encontrar variedad de relés de seguridad.
- **Redes industriales y Ciberseguridad:** Interruptores, radios celulares e inalámbricos y dispositivos de seguridad. Estos productos permiten maximizar la comunicación eficiente y resiliente, dando acceso remoto seguro y previniendo violaciones de la red.



## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Soporte técnico y capacitaciones.

A nuestros clientes les presentamos una gama de actividades en donde se encuentran:

- Certificaciones a clientes tableristas e integradores de sistemas atendidos por nuestros distribuidores, esta incluye la entrega de un producto relacionado a la temática de la certificación acompañado de charlas y workshops.
- Webinars con temáticas relacionadas a la confiabilidad de la alimentación y a la eficiencia en la integración de tableros.
- Online Assistance en pre y post venta a clientes que tengan o quieran utilizar productos Phoenix Contact. Esta puede ser agendada por medio de la página web [pxc.cl](http://pxc.cl).
- Seminarios y/o charlas internas realizadas en conjunto con nuestros distribuidores para usuarios finales y/o clientes directos sobre temas relacionados a líneas de productos específicas.
- Administración de foro de consultas que funciona como una plataforma online que busca que tanto Phoenix Contact como la comunidad puedan acceder y entregar información sobre tecnología.
- Oktobertech es un evento que busca ser un punto de encuentro para la industria chilena y latinoamericana, abordando temas claves para el futuro de la automatización y la transformación digital. Presentado por expertos en el área, en donde se exponen soluciones confiables diseñadas para maximizar el tiempo y recursos.
- Programa de Qualified Partner Certification diseñado para desarrollar en nuestros socios competencias técnicas para implementar soluciones innovadoras de control basadas en los altos estándares de calidad y desempeño que caracterizan a Phoenix Contact alrededor del mundo.
- Central telefónica encargada de atender a los clientes para solicitudes como: cotizaciones, devoluciones, soporte técnico, entre otras.

Phoenix Contact Chile le entrega a la comunidad el programa **Edunet**, el cual consiste en una red internacional de educación que fomenta la innovación y el desarrollo en el ámbito académico. A través de esta iniciativa, ofrecemos múltiples beneficios a universidades, institutos profesionales, estudiantes y a la industria en general. Edunet proporciona laboratorios, plataformas online, investigación, capacitaciones docentes, educación técnica, apoyo en proyectos y cursos certificados que apoyan a la comunidad y a la industria con profesionales capacitados.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Por parte de marketing se ofrece a nuestros actuales o potenciales clientes la visita de dos vehículos motorizados:

- **Infomobile**, cuenta con una gama de productos, en donde los clientes tienen acceso a visualizar, probar y aprender sobre el uso de nuestros productos.
- **Marking mobile** Se utiliza para asistencias técnicas y presentar los productos del área de eficiencia en la integración de tableros eléctricos (impresoras y etiquetados, bornes, herramientas manuales y automáticas).

Además, dentro del área de logística se encuentra el **Centro de Contacto al Cliente (CCC)** el que se encarga de la asistencia al cliente en procesos de preventa, orden de compra, post venta, garantías, devoluciones y reclamos.

#### Cadena de Suministro

- Phoenix Contact Chile se abastece principalmente de su casa matriz en Alemania, complementando con adquisiciones en Estados Unidos. Los productos son transportados vía marítima y aérea con la empresa REFF y Hartrodt. Para garantizar la conformidad con las regulaciones aduaneras y minimizar los impactos ambientales, contamos con un agente aduanero experimentado.
- Una vez en Chile, la carga es trasladada a nuestro centro de distribución, donde se almacenan los productos hasta su distribución. La entrega final al cliente se realiza a través de transportes externos nacionales, asegurando así un control total sobre la logística y despacho.
- Utilizamos herramientas tecnológicas (Dispatchtrack) para optimizar las rutas de transporte, reduciendo así el consumo de combustible y las emisiones. La función de Dispatchtrack es sugerir la mejor ruta, con el fin de ser más eficientes en la entrega de despachos. También fomentamos el uso de materiales de embalaje reciclables.



## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Clientes principales

Nuestros productos son ofrecidos en cuatro clientes distribuidores ubicados a lo largo de todo Chile:

### Distribuidores:

**Dartel**



**EECOL**



**Calimport**



**Gre y Ulloa**



Además de nuestros cuatro principales distribuidores contamos con una cartera de clientes atendidos en directo.

Phoenix Contact Chile cuenta con un equipo de 44 colaboradores, distribuidos en seis áreas estratégicas.

De este total, 36 son colaboradores directos y 8 colaboradores externos.

- Colaboradores directos: 28 hombres y 8 mujeres.
- Colaboradores externos: 3 hombres y 5 mujeres

El colaborador externo, es el personal requerido por una empresa externa, quienes están vinculados a la empresa y cuyas labores son supervisadas por Phoenix Contact.

El área de ventas concentra el mayor número de colaboradores, con un total de 18. Dentro de este equipo, 15 son asesores comerciales dedicados a la gestión directa de ventas con nuestros clientes, mientras que los 3 restantes son gerentes de esta área. Todos estos colaboradores son contratados directamente por la filial.

Marketing cuenta con 4 colaboradores, en los que se incluye el jefe de marketing, los product managers, analistas e ingenieros en aplicación.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

En cuanto a logística, el área cuenta con 15 colaboradores, de los cuales 4 son contratados directamente por Phoenix Contact Chile y 4 son externos.

En el área de logística está el Centro de Contacto al Cliente (CCC), que se encarga de atender las consultas y requerimientos de los clientes, está compuesta por 7 colaboradores, 3 son contratados directamente y 4 externamente

En el área de finanzas hay en total 4 colaboradoras incluida la gerente de finanzas.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Gerencia cuenta con el gerente general y su asistente.

La información de los colaboradores fue recopilada por el área de finanzas a cargo de Gerente de Finanzas, quien maneja la planilla de las personas que trabajan y están contratadas directamente por la filial.

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

#### **Trabajadores que no son empleados**

Los tipos de colaboradores más habituales que trabajan para la filial de forma externa cumplen funciones en el área de logística, en donde 4 de ellos trabajan en el Centro de Contacto al Cliente realizando tareas administrativas y 4 cumplen labores en bodega.

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

En el año 2024 las fluctuaciones internas fueron 6 y externas 4. Esta información fue recabada por el área de finanzas quienes en conjunto con Óptimo Consultores llevan la gestión de estos colaboradores.

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



# GOBIERNO CORPORATIVO

## (Contenido 2-9)

1. CARTA DE  
NUESTRO  
MÁXIMO  
REPRESENTANTE  
DE LA EMPRESA

Phoenix Contact Chile, presenta una estructura organizacional sólida y enfocada en la entrega de soluciones de automatización y electrificación de alta calidad.

Desde la gerencia general, se ramifican tres áreas gerenciales claves: Finanzas, Logística, Ventas.

Dentro de ventas contamos con dos ejecutivos con responsabilidad no solo en ventas, sino que en las áreas de negocios. En total tenemos un equipo de 5 ejecutivos con una antigüedad de 9 años promedio en la compañía, de los cuales solo nuestra gerente de finanzas es mujer.

2. SOBRE  
NUESTRO  
REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Gerente General

Gerente de  
Ventas IMA

Gerente  
de Ventas  
ICE

Gerente de  
Logística y  
Operaciones

Gerente  
Regional de  
Ventas

Gerente de  
Finanzas

4. NUESTRO  
ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

En términos de nuestra oferta de productos, Phoenix Contact se divide en dos grandes áreas: ICE (productos eléctricos) e IMA (automatización y comunicación). El área ICE, abarca una amplia gama de productos, desde bornes y herramientas hasta sistemas de medición de energía. Bajo la supervisión del gerente de negocios de ventas ICE, se encuentra el gerente de marketing, y dos jefes de líneas de productos. Además, el gerente de ICE dirige los equipos de ventas de la zona norte, compuestos por asesores comerciales que atienden las regiones desde Arica a Coquimbo.

Por otro lado, contamos con un gerente en el área de automatización (IMA) y comunicaciones. Tenemos un jefe de productos IMA, quien trabaja junto a un equipo de ingenieros de aplicación para brindar soporte técnico a los clientes. Este lidera el equipo consultivo que trabaja con integradores de sistemas y proyectos, así como el equipo de ventas de la zona sur, que abarca desde la Región del Maule hasta Los Lagos.

Finalmente, tenemos un gerente comercial, encargado del equipo de la Zona Centro, donde se atienden clientes desde la región de O'Higgins a Valparaíso con un Account Manager por región. Mientras que su equipo en la Región Metropolitana incluye asesores comerciales enfocados en tableristas e integradores de sistemas, y dos KAM que gestionan los principales distribuidores Dartel y EECOL.

5. NUESTRA  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

6. NUESTRA  
GESTIÓN  
AMBIENTAL

7. NUESTRA  
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

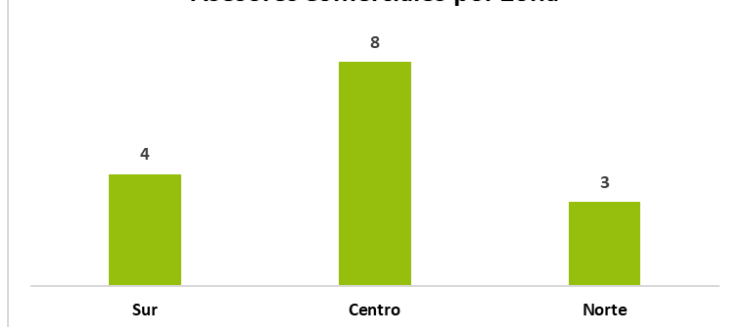
### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Asesores Comerciales por Zona



Nuestra estructura organizacional, centrada en equipos especializados y con una clara asignación de responsabilidades, nos permite implementar de manera efectiva nuestras iniciativas de sostenibilidad. Por ejemplo, el equipo de logística ha implementado el uso de aplicaciones tecnológicas que optimizan las rutas de transporte, reduciendo así el consumo de combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, hemos adoptado el uso de embalajes ecológicos, lo que disminuye la cantidad de residuos generados y minimiza nuestro impacto ambiental.

Paralelamente, el equipo de ingeniería de aplicación en IMA desarrolla soluciones de automatización que optimizan el consumo energético de nuestros clientes.

Esta estructura organizacional, combinada con nuestro enfoque en la sostenibilidad ESG, nos permite ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas a nuestros clientes, al tiempo que contribuimos al desarrollo sostenible de la industria. A través de nuestras prácticas comerciales responsables y nuestro compromiso con la excelencia, buscamos construir un futuro más sostenible para todos.

Este año, como se mencionó anteriormente, se conformó el Comité de Sostenibilidad.

Este comité está integrado exclusivamente por colaboradores de distintas áreas de la empresa, con el objetivo de facilitar una comunicación más clara y directa entre todos los equipos. Además, permite recibir retroalimentación de manera más efectiva.

Cabe destacar que dos de sus miembros pertenecen al equipo de Gerencia, lo cual contribuye significativamente a mejorar la comunicación con la alta dirección, especialmente al momento de proponer e implementar nuevas ideas o decisiones estratégicas.

## POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

### (Contenido 2-27)

Phoenix Contact Chile no ha presentado casos de incumplimientos de la legislación y las normativas, no se han pagado multas durante el periodo de este reporte y no han ocurrido casos con sanciones no monetarias.





# 4

## NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Phoenix Contact Chile está muy comprometido con cuidar el medio ambiente y la sociedad.

Creemos que es importante trabajar de manera responsable y pensando en el futuro, para construir un mundo mejor junto a nuestros clientes y aliados. Nos encanta la tecnología y la innovación, y las usamos para ayudar a crear un entorno más sostenible, tanto en lo ecológico como en lo social y económico.

Por eso, desarrollamos soluciones tecnológicas modernas que ayudan a ahorrar energía y ser más eficientes.

En nuestra empresa, nos tomamos muy en serio el cuidado del planeta. Sabemos que nuestras actividades pueden tener un impacto en el entorno, por eso trabajamos día a día para reducir ese impacto y hacer las cosas de manera más responsable.

Usamos tecnologías que ayudan a ahorrar energía y buscamos formas de reciclar y reutilizar. También motivamos a nuestros equipos y colaboradores a adoptar hábitos más sostenibles, tanto en el trabajo como en su vida diaria.

Creemos que, si todos hacemos nuestra parte, podemos construir un futuro más limpio y saludable para todos.

Para levantar y priorizar los impactos más relevantes producto del quehacer de nuestra empresa, realizamos un análisis detallado llamado “proceso de materialidad”.

Este proceso se basa en identificar, evaluar y priorizar los impactos más significativos que nuestra empresa genera sobre la economía, medio ambiente y la sociedad.

Este estudio nos ayudó a identificar y priorizar los temas clave que afectan nuestra cadena de valor. Además, lo hicimos siguiendo los estándares GRI, que aseguran que el proceso sea transparente y confiable.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Temas materiales seleccionados

Económicos
Performance Financiero (Elegido por gerencia)
Ambientales
Reducción del consumo energético
Suministro de energías renovables
Embalaje respetuoso con el medio ambiente
Sociales
Salud y Seguridad laboral
Educación y formación continua a sus grupos de interés
Privacidad de los datos de clientes

Sumado con el levantamiento de temas materiales año 2023 y la decisión del comité en el año 2024, al no haber tanta variación en nuestra estrategia de sostenibilidad de un año a otro, hemos decidido preguntar a los grupos de interés sobre los mismos temas materiales 2023 para ver si se mantiene su priorización.

La metodología utilizada para identificar a nuestros grupos de interés consistió en un análisis que permitió reconocer a los participantes con relación directa o indirecta con la organización y en base a esto se clasificaron según su nivel de interés y el grado en que se ven afectados por los impactos significativos de nuestras actividades.

Finalmente, los líderes de área, gerencia y colaboradores estratégicos decidieron cual será el grupo de interés en base al análisis anteriormente mencionado.

Nuestro grupo de interés está conformado por:

- Gerencia se incluyen todos los gerentes de las áreas. (Gerente General, Ventas, Logística y Finanzas.)
- Colaboradores solo los internos de las áreas de Ventas, Logística, Marketing, Finanzas y la asistente.
- Proveedores los que tienen interacción constante con la empresa, esto son: embarcadores, el agente de aduana, transportistas y consultores.
- Clientes como distribuidores, quienes comercializan nuestros productos a lo largo del país; Key Account (cuentas claves) son las cuentas que tienen tratados internacionales y los clientes que pertenecen a los sistemas de integradores que tuvieron mayor venta año 2024.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Grupo de Interés	Tipo	Cantidad
Gerencia	General	1
	Ventas	3
	Logística	1
	Finanzas	1
Colaboradores	Ventas	12
	Logística	8
	Marketing	5
	Asistente	1
	Finanzas	3
Clientes	Distribuidores	4
	Cuentas claves	7
	Sistema de integradores	2
Proveedores	Transporte	2
	Embarcador	3
	Agente Aduana	1
	Consultor	3

De este grupo se eligió una muestra característica de cada uno de ellos para realizar una encuesta base para este reporte.

El año 2024 los encuestados de Gerencia se mantuvieron sin cambios mientras que, en el caso de los Colaboradores internos, proveedores y clientes, si se registraron variaciones en los participantes.

Se realizó una nueva encuesta con los temas materiales ya seleccionados para saber la importancia que atribuyen los diferentes grupos de interés a los temas materiales respectivos.

La razón de mantener los temas materiales es que, en el año 2024, no se lograron avances significativos en las propuestas que hicimos el año 2023.

El Comité de Sostenibilidad decidió mantener y no ampliar los temas materiales que está gestionando, debido a que busca concentrar los esfuerzos en estos temas para alcanzar las metas propuestas.

Esta encuesta contiene 6 preguntas.

Las primeras cinco preguntas deben responderse asignando una prioridad del 1 al 5, donde 1 significa "poco importante" y 5 "muy importante".

La sexta pregunta es abierta, lo que significa que las personas pueden escribir libremente qué temas creen que deberían incluirse en un plan de sostenibilidad para una empresa como la nuestra.

Así, nuestro grupo de interés puede compartir sus ideas y sugerencias sobre lo que consideran relevante en este ámbito.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

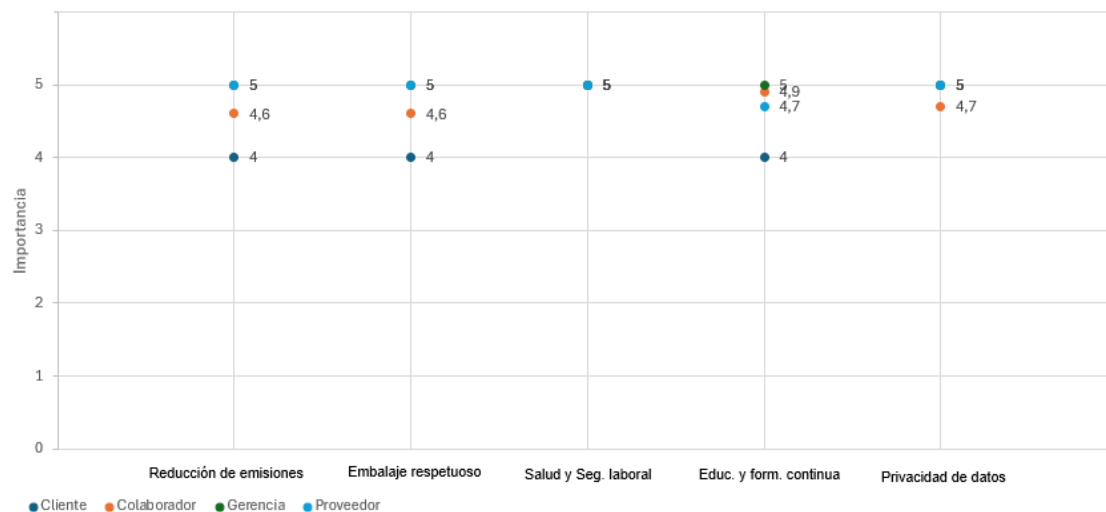
### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Matriz de Materialidad

En base a los promedios de las respuestas obtenidas se construyó una matriz de materialidad.

En donde los resultados muestran las importancias de cada grupo de interés.



En relación con la pregunta abierta los temas relevantes son:

- Plan de ahorro de energía optimizando el consumo energético.
- Equidad de género
- Responsabilidad social empresarial
- Alianzas de Sostenibilidad con Partners de negocios





5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Estándar 201 (2016), Contenido 201-1)

Phoenix Contact Chile ayuda al desarrollo del país creando empleos, ofreciendo soluciones energéticas innovadoras y trayendo tecnologías modernas. Al hacer que la energía se use de forma más eficiente y al facilitar el acceso a productos nuevos, la empresa mejora la calidad de vida de los chilenos y apoya el crecimiento del sector eléctrico en todo Chile, no solo en Santiago.

Phoenix Contact Chile ha implementado diversas estrategias para su buen desempeño económico:

- Planificación Financiera: La filial establece metas de ventas a corto y largo plazo, revisando gastos operativos y financieros que proyecten buena rentabilidad teniendo en cuenta el contexto económico actual y futuro a nivel nacional e internacional.
- Relaciones con Clientes y Distribuidores: La empresa fomenta la fidelización de clientes a través de acuerdos comerciales y establece metas de ventas con distribuidores regionales para expandir su alcance.
- Seguimiento y Evaluación: Se analizan periódicamente avances de las proyecciones ajustando desvíos a los objetivos planteados de corto y largo plazo y tomando las medidas respectivas para alcanzarlos.
- Optimización de Costos: Para mantener la rentabilidad de la empresa se mantiene un objetivo de gastos operativos siempre relacionados a las ventas y rentabilidad de la empresa. En caso de desvíos se justifican y ajustan para llegar a un cierre de año acorde a lo proyectado.

La gestión proactiva de las cuatro estrategias mencionadas, potencialmente pueden impactar en la gestión financiera, ya que permite ser resilientes ante riesgos climáticos y de mercado en un escenario económico cambiante, fortalece la estabilidad comercial y además permite optimizar los costos, garantizando la eficiencia operativa.

Tenemos las condiciones para poder medir VEGD (valor económico directo generado y distribuido), debido a temas de confidencialidad como filial no podemos presentar esta información en el reporte 2024.

Sin embargo, para nosotros es relevante disminuir un punto porcentual nuestro TOC anual hasta el 2030. En el año 2024 alcanzamos un TOC de 39.7%.

Para el éxito de nuestras estrategias, la colaboración de nuestros clientes es clave. Los acuerdos comerciales que establecemos con clientes y distribuidores no solo fortalecen la relación entre ambas partes, sino que también permiten un seguimiento detallado del comportamiento de las ventas en distintas regiones del país.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Mediante reuniones periódicas y la definición conjunta de metas comerciales, podemos detectar a tiempo cualquier dificultad que pueda afectar el rendimiento económico.

Este enfoque colaborativo nos ayuda a tomar decisiones informadas, mejorar nuestros procesos y asegurar una distribución más equitativa de nuestros productos y servicios.

Además, fomentar este tipo de participación contribuye a construir una red comercial más sólida y sostenible, donde todos los actores involucrados se benefician.

En el contexto de sostenibilidad, este modelo de trabajo promueve la transparencia, el compromiso mutuo y el desarrollo regional, alineándose con nuestros valores de responsabilidad social y crecimiento inclusivo.

El detalle del valor económico retenido se mantiene confidencial por decisión de la alta gerencia.

Al ser una filial con base en Alemania no presentamos Estados financieros.

Toda la información relacionada a indicadores financieros es recabada por el departamento de finanzas a cargo de Andrea Schwarz.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI





6

**NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL**



## GESTIÓN AMBIENTAL

### (Estándar 301 (2016), Contenido 301-3)

En Phoenix Contact Chile, asumimos el compromiso de manejar de forma responsable los residuos generados por nuestras operaciones.

Nuestro objetivo principal es reducir el impacto ambiental y cumplir con todas las normativas vigentes relacionadas con el manejo de desechos.

Una de las estrategias clave que aplicamos es el reciclaje y compensación del material reciclable puesto en el mercado.

Estas prácticas ofrecen beneficios importantes, como la disminución de nuestra huella de carbono, la reducción de la cantidad de residuos que terminan en vertederos, y el aprovechamiento de recursos que pueden ser reutilizados en nuevos procesos productivos.

No obstante, también enfrentamos desafíos. Algunos materiales reciclables pueden contaminarse con sustancias peligrosas, lo que dificulta su tratamiento adecuado. Además, ciertos residuos como plásticos complejos, esponjas y plumavit presentan dificultades técnicas para su reciclaje, lo que puede generar impactos negativos si no se gestionan correctamente.

Para abordar estos retos, estamos trabajando en mejorar nuestros procesos de separación de residuos, capacitar a nuestros colaboradores en prácticas sostenibles y buscar alianzas con empresas especializadas en reciclaje. Estas acciones forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, que busca no solo cumplir con la ley, sino también contribuir activamente a la protección del medio ambiente y al desarrollo de una economía circular.

En el año 2024 se implementó lo siguiente:

- Cumplimiento normativo: Adherencia a la Ley REP y colaboración con gestores autorizados como ProRep para asegurar el manejo adecuado de los residuos.
- Gestión interna: Implementación de un sistema de recolección y envío de residuos a empresas especializadas en reciclaje, como Ecologic con la actualmente reciclamos. En el embalaje de nuestros productos se instauró el uso de cintas adhesivas de papel en reemplazo de la plástica. Además, se comenzó a recolectar las pilas utilizadas para reciclar.
- Optimización de recursos: Reutilización de materiales como los pallets de madera y cajas de cartón con las que se reciben los materiales desde los proveedores.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Para medir el éxito de nuestras iniciativas de gestión de residuos, hemos definido los siguientes indicadores de desempeño: cantidad de materiales reciclados por tipo, porcentaje de reducción en el consumo de papel y cantidad de pallets reutilizados. Estos indicadores nos permitirán evaluar de manera cuantitativa nuestro progreso.

Para el 2024, nos hemos fijado la meta **de reducir el consumo de papel en un 30%**. Finalmente, en 2025, implementaremos **Docuware y el uso de tablets en la bodega para fomentar la digitalización y eliminar el papel en nuestros procesos**. Estas metas serán evaluadas periódicamente y reportadas en nuestros informes de sostenibilidad.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Con respecto a la propuesta anteriormente mencionada, esta no se podrá ejecutar dado que nuestro ERP no tiene la capacidad de poder trabajar con otros dispositivos de manera remota, impidiendo el uso de Tablet para estos procesos. Estamos a la espera de implementación de SAP sistema con el cual podríamos retomar este proyecto.

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Como Phoenix Contact global estamos comprometidos con los objetivos impulsados por Naciones Unidas para el desarrollo sostenible, por lo que uno de los objetivos principales son la producción y consumo responsable.

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

De acuerdo con la ley Rep que exige a los productores declarar las cantidades de envases y embalajes no domiciliarias introducidos en el mercado el año anterior.

En este caso año 2024

Tipo	Toneladas
Papel / cartón reciclable	17,86
Plásticos reciclables	0,90

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Por medio del sistema de gestión ProRep se da cumplimiento a las metas de recolección y valorización de residuos para el segundo año desde su implementación en PXC.

Esto corresponde a la cuota del 54% en papel y cartón y 19 % en plásticos. (de acuerdo con el decreto 12 artículo 23 ley rep)

Una vez finalizado el año se saca de nuestro ERP, el detalle de cantidad de todos los productos comercializados durante el año 2024, estas cantidades son multiplicadas por el peso del embalaje de cada producto. Esto es registrado en una base de datos en el área de Operaciones y Logística.

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

El 2.4.1 excluir los productos rechazados y retirados del mercado, no aplica para nuestra empresa.

Durante el año 2024 como gestión interna Phoenix Contact Chile declaró un total de 1.984 kilos de material reciclado correspondiente a los siguientes desechos: envases de plástico, film, papel y cartón.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Residuo	Cantidad (kg)	Tipo Tratamiento	Destino
15 01 02   Envases de plástico	102 kg	Preparación para reutilización	MAMUT S.A.
15 01 02   Envases de plástico	76 kg	Pretratamiento de plásticos	MAMUT S.A.
15 01 02   Envases de plástico	46.6 kg	Reciclaje de plásticos	RECIPET SA
15 01 01   Envases de papel y cartón	1509.5 kg	Reciclaje de papel, cartón y productos de papel	RECUPAC SUCURSAL HUECHURABA
15 01 01   Envases de papel y cartón	215 kg	Reciclaje de papel, cartón y productos de papel	SOREPA CARLOS VALDOVINOS
15 01 01   Envases de papel y cartón	35 kg	Pretratamiento de papel, cartón y productos de papel	SOREPA CARLOS VALDOVINOS

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Esta información se obtiene de los certificados emitidos por Ecologist de manera mensual.

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Dado que la REP aún no exige la declaración de la madera contenida en los pallets, la estimación de cuánto de este material es efectivamente recuperado se realiza de manera indirecta. Para ello, se considera el peso y tamaño de las cargas recibidas durante el año, y se calcula en marzo de cada año la cantidad de pallets utilizados en el periodo anterior. Esta metodología nos permite tener una aproximación razonable del volumen de madera reutilizada, lo que refleja nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de residuos.

La reutilización de pallets representa una práctica clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que permite extender la vida útil de los materiales, disminuir la demanda de recursos naturales y reducir el volumen de residuos sólidos.

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Durante el año 2024 se dio cumplimiento a la Ley Rep realizando las siguientes declaraciones:

- Declaración anual de productos prioritarios
- Declaración anual residuos no peligrosos (SINADER)

Toda la información relacionada a la cantidad de envasados, productos vendidos, y gestión de los reportes REP es recabada por el departamento de logística a cargo de José Andrés Campos.

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1, Contenido 302-4)

En Phoenix Contact Chile entendemos que una medición precisa del consumo energético es el punto de partida esencial para una gestión eficiente de los recursos. Como empresa especializada en soluciones eléctricas, asumimos un compromiso activo con la innovación y el desarrollo de tecnologías que promuevan un uso más sostenible de la energía.

Nuestro liderazgo en el sector nos impulsa a fomentar la adopción de tecnologías energéticas más eficientes, desarrollando soluciones que optimizan el consumo y reducen el impacto ambiental. A través de la comercialización de productos vinculados a energías renovables, contribuimos directamente a la transición hacia una matriz energética más limpia y sustentable.

No obstante, somos conscientes de que el transporte de nuestros equipos genera emisiones de CO<sub>2</sub>. Este impacto negativo representa un desafío que enfrentamos con responsabilidad, implementando iniciativas de movilidad sostenible y mejorando continuamente nuestras cadenas de suministro para reducir nuestra huella de carbono.

En el 2023, asumimos el compromiso de avanzar hacia un modelo energético más sostenible mediante la instalación de paneles solares en nuestras oficinas y el uso de vehículos eléctricos. Esta iniciativa representa una oportunidad significativa para reducir nuestros costos operacionales, optimizar gastos y contribuir positivamente a la imagen de la empresa, al adoptar energías limpias que no incrementan nuestra huella de carbono.

Aunque actualmente no contamos con una política formal para el cambio de fuente energética, la alta gerencia ha propuesto un proyecto estratégico enfocado en la instalación de paneles solares. Este proyecto refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y busca transformar nuestras instalaciones en un entorno más responsable con el medio ambiente.

Con estas acciones, avanzamos hacia el cumplimiento de nuestras metas corporativas, alineándonos con prácticas que promueven la eficiencia energética y el cuidado del planeta.

La viabilidad del proyecto está directamente relacionada con el desempeño financiero de la empresa. Si logramos mantener un crecimiento sostenido en los próximos tres años, podremos invertir en la adquisición e implementación del sistema de energía solar.

Para alcanzar esta meta, es fundamental el compromiso de todos los colaboradores. El aumento en las ventas no solo fortalecerá nuestra posición financiera, sino que también permitirá destinar recursos a soluciones energéticas renovables, contribuyendo así a un futuro más sustentable para todos.



## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Como parte de un grupo global, nos adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con un enfoque especial en el acceso a energías limpias y asequibles, la innovación industrial y la construcción de ciudades sostenibles.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Nuestras propuestas de mejora en el año 2023 fueron:

#### Consumo de combustibles

##### Movilidad eléctrica

“Las áreas de ventas, marketing y logística utilizarán vehículos eléctricos de forma paulatina, con el fin de reducir el consumo de combustible.

Nos proponemos para el próximo año que aquellos miembros de la alta gerencia que se relacionan con nuestros clientes sean los primeros en utilizar estos vehículos. Este compromiso está relacionado directamente con el ámbito económico o de gobernanza del GRI301-2.”

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

En el área de Ventas ya se implementó el uso de autos eléctricos, en las áreas de Marketing y Logística esto será en el año 2025 y 2027.

##### Masificación del uso Dispatchtrack

“Que esta aplicación sea utilizada no solo por logística, sino que también se implemente en el área de ventas.”

Se usará Dispatchtrack solo en el área de Logística y en el área comercial no se utilizará, ya que este sistema solo sirve para rastrear el envío de pedidos.

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

#### Consumo eléctrico

##### Implementación Domótica

“Automatizar el uso del aire acondicionado, iluminación y calefacción en la oficina, con el fin de no consumir en momentos innecesarios.”

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Con respecto a la gestión energética ya se realizó la medición individual de cada tablero.

El desarrollo total de la automatización en uso de luces, aire acondicionado y calefacción se realizará el segundo semestre del año 2025.

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Eficiencia energética en edificio Phoenix Contact

“Instalar paneles solares para cambiar de no renovable a renovable nuestro abastecimiento energético. Luego de la implementación y gestión del proyecto de tener un edificio administrado por energía solar comenzaremos a usar el año 2023 como año base para la evaluación de este.”

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

En base a lo anteriormente mencionado, los paneles solares se implementarán el año 2025 debido a esto aún no se pueden presentar avances.

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Medir el consumo energético es una herramienta clave para generar conciencia entre nuestros colaboradores y grupos de interés sobre la importancia de gestionar eficientemente los recursos. Al hacer visible nuestro gasto energético, motivamos a todos a adoptar prácticas más responsables en sus actividades diarias.

Su participación es fundamental para lograr una reducción efectiva del consumo, ya que cada acción cuenta en el camino hacia una operación más sostenible.

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Toda la información relacionada con la gestión energética es recabada por el departamento de ICE a cargo de Albert Alarcón.

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

#### Consumo de Electricidad

Indicador	2023	2024
	Unidad (Kwh) Año 0	Unidad (Kwh) Año 1
Consumo de electricidad	59.148	43.618
Consumo de calefacción	24.645	18.174
Consumo de refrigeración	14.787	10.904
Consumo de vapor	-	-
Consumo Total	98.580	72.696

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Al no tener detallado el consumo de nuestra electricidad según su uso, es decir, según electricidad, calefacción y/o refrigeración estimamos esta información y tomamos en cuenta el consumo eléctrico total del año 2023, asignándole porcentajes de representación promedio de nuestra empresa según el tipo de consumo: 60% al consumo a la electricidad, un 25% a calefacción y un 15% a refrigeración. Estos valores fueron tomados en base a los estudios internacionales de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y según datos de la OCDE basados en el consumo de una oficina promedio en Santiago de Chile.

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

No presentamos venta de electricidad, calefacción y refrigeración por lo que aquella medición no aplica. Se presentan los valores del año 0 (datos 2023) y los del año 1 (datos 2024)

#### Consumo de Combustible

Consumo de energía total dentro de la organización procedentes de fuentes no renovables	48.225 Litros de combustible
Consumo de energía total dentro de la organización procedentes de fuentes renovables	-

#### Consumo de Combustibles no renovables

Tipo de Combustible	Litros por tipo de combustible
Diesel	3.623
Gasolina	44.602
Total	48.225

Al medir el consumo de combustible, el total de este es no renovable. Este es usado por el área comercial y marketing para fines de movilización en la gestión y visita de clientes, en donde todos los vehículos ocupan gasolina exceptuando dos vehículos corporativos que cumplen funciones de marketing lo cuales utilizan Diesel. Este año es primera vez que medimos el consumo energético, y será medido al cierre de cada semestre.

Finalmente, para estandarizar los valores de consumo total energético medimos nuestro consumo con el indicador “poder calórico inferior (PCI)” medido en KWH/Litros resultando un consumo total de 1,507 Kwh/Litros el que disminuyó en comparación al año 2023.

#### Consumo Total de Energía

Poder Calórico inferior (PCI)	1,507
-------------------------------	-------

El indicador GRI 302-4 sobre la reducción del consumo energético está intrínsecamente ligado al GRI 302-1, que mide y gestiona el consumo energético total.

Para calcular el consumo total de energía se dividió el consumo de electricidad (Kwh) en el consumo de combustibles (Litros).

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

En el consumo de electricidad se sumó la electricidad, calefacción y refrigeración. (estas están detalladas anteriormente).

El consumo de combustible es la suma entre Diesel y Gasolina.

Esta información fue recopilada de las cuentas de la electricidad y de combustible.

El año base fue el 2023 en el que el consumo total fue de 2,046 Kwh/Litros.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Reducir el consumo energético no solo disminuye directamente las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también genera ahorros económicos significativos. Además, fomenta una mayor conciencia ambiental entre los colaboradores y nuestros grupos de interés. Por otro lado, la persistencia en el uso de fuentes de energía no renovables exacerba el cambio climático y aumenta la vulnerabilidad de la empresa a las fluctuaciones en los precios de la energía. Phoenix Contact Chile ha experimentado de primera mano el impacto del alza en los costos de la electricidad en sus operaciones, lo que ha impulsado la búsqueda de alternativas más sostenibles.

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

De momento como filial no podemos presentar resultados directos producto de iniciativas de conservación y eficiencia de energía. Los tipos de energía incluidos en nuestra propuesta de reducción del consumo energético son combustible y electricidad. No contamos con bases de cálculo ni metodologías para dichas reducciones de consumo energético.

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI





7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(Estándar 403 (2018), Contenido 403-1, Contenido 403-5, Contenido 403-8, Contenido 403-9)

En Phoenix Contact Chile, creemos que la seguridad laboral no es solo una obligación, sino un valor fundamental que guía nuestras operaciones. Promover una cultura de seguridad sólida es clave para mejorar el bienestar de nuestros colaboradores, fortalecer el compromiso interno y consolidar la reputación de la empresa.

La mejora continua de nuestros sistemas de gestión en salud y seguridad permite construir un ambiente de trabajo más saludable, seguro y alineado con nuestros principios de responsabilidad social. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el cuidado de las personas y con prácticas empresariales responsables.

Somos conscientes de que una gestión deficiente en este ámbito puede tener consecuencias graves, como accidentes laborales. Por ello, trabajamos activamente en la implementación de medidas preventivas que protejan a nuestro equipo y fomenten una cultura de autocuidado y prevención.

A largo plazo, estas iniciativas no solo reducen riesgos, sino que también generan beneficios económicos al evitar incidentes y disminuir los costos asociados a accidentes laborales.

Reconocemos que una gestión inadecuada en este ámbito puede tener consecuencias graves, como accidentes laborales. Por eso, trabajamos activamente para implementar medidas que protejan a nuestro equipo y promuevan un entorno laboral seguro y saludable.

Sin embargo, nos enorgullece afirmar que actualmente nuestra filial no ha experimentado ningún impacto negativo relacionado con la salud y seguridad en el trabajo.

En el año 2024 hemos realizado los siguientes talleres:

- **Taller de manejo manual de carga (MMC)**
- **Taller de manejo de extintores**

Por último, hemos desarrollado un listado de peligros, consecuencias y medidas de control para las diferentes áreas de la empresa incluyendo administración, marketing, bodega y transporte, lo que nos permite identificar y mitigar proactivamente los riesgos. (Matriz de identificación de peligro y evaluación de riesgo)

En el año 2024 logramos nuestra meta de **alcanzar cero daños materiales** y nuestro objetivo se mantiene en continuar mejorando nuestra gestión de la salud y seguridad en el trabajo.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

En el año 2023 nos comprometimos con:

Listado  
descriptivo  
de los cargos  
de trabajo

“Nos comprometemos a implementarlo el próximo año con el fin de contar con una descripción del alcance de los colaboradores, de sus lugares de trabajo y sus actividades cubiertas por el sistema de gestión de salud y seguridad laboral para poder evaluar cada riesgo respecto a cada puesto de trabajo de nuestros colaboradores.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

En el año 2024 hemos tenido un avance del 30% en las descripciones de cargo, el año 2025 se llegará al 100%.

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Continuaremos con las inducciones anuales de seguridad en las que presentaremos los objetivos, entregamos actualizaciones y reforzaremos nuestro código de ética.

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

El sistema de gestión integral de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio ambiente está basado en la norma ISO45001, en donde catalogamos un listado de riesgos, consecuencias y medidas de control vigentes para mitigar potenciales casos, en el año 2024 se agregaron nuevos compromisos. En el año 2025 este sistema de gestión se actualizará de acuerdo con la Política Nacional de Seguridad y Salud en el trabajo, además de implementar lo requerido en el decreto N° 44 que aprueba el nuevo reglamento de gestión Preventiva.

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Declaración de implementación de sistema de gestión de seguridad laboral



SISTEMA DE GESTION PREVENTIVO	SISTEMA DE GESTION PREVENTIVO PHOENIX CONTACT S.A.	VERSION : 02 /2024
DECLARACION DE LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD, SALUD EN EL TRABAJO (SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE).		

En PHOENIX CONTACT S.A, constamos con una Politica de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, con el fin de ofrecer a nuestros clientes productos y servicios de la mas alta calidad, garantizando la seguridad de nuestro personal, colaboradores y el cuidado del medio ambiente.

Para cumplir con nuestro objetivo nos comprometemos a:

- Identificar los peligros y evaluar los riesgos aplicables a las labores para prevenir y evitar lesiones y enfermedades profesionales que puedan ocasionar incidentes a nuestro personal y colaboradores.
- Identificar los aspectos ambientales y mitigar los impactos, previniendo la contaminación inherente a los procesos.
- Cumplir con los requisitos legales vigentes aplicables a Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.
- Incorporar dentro de los objetivos la aplicación del DECRETO Nº44 que aprueba el nuevo reglamento sobre gestión preventiva de los riesgos laborales para un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Cumplimiento a la aplicación de la Ley REP (Responsabilidad extendida del productor) que establece un marco legal para la gestión de residuos, busca reducir la generación de residuos y fomentar su valorización.
- Privilegiar el compromiso con la Mejora Continua como práctica de gestión en todos los procesos.
- Aplicar los principios de la Política Nacional de Seguridad y Salud en el trabajo, respetando la integridad física y psicológica de nuestro personal y colaboradores.
- Campaña de reciclaje PHOENIX CONTACT.SA.
- Dar cumplimiento a exámenes y evaluaciones establecidas en el Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad, de acuerdo al programa de vigilancia establecidos en los protocolos del Ministerio de Salud.
- Implementar medidas de prevención y control para evitar posibles maltratos, violencia laboral, como también el acoso sexual y laboral.
- Desarrollar y promover una conducta preventiva.
- Establecer canales de comunicación efectiva con todo el personal y colaboradores, con el objetivo de hacerlos más partícipes de la directrices PHOENIX CONTACT S.A y por lo tanto un mayor compromiso y responsabilidad con las actividades que realicen

Los colaboradores de Phoenix Contact Chile desarrollan habilidades cruciales para responder ante diversas emergencias. Para poder estar preparados hemos realizado las siguientes capacitaciones durante el año 2024.

#### Taller de manejo manual de carga (MMC)

Este curso considera algunas medidas preventivas de seguridad que se deben tomar al levantar, transportar y manipular objetos y materiales. Esta dirigido a los colaboradores que trabajan directamente en bodega.



## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Taller de manejo de extintores

En cualquier entorno laboral, contar con conocimientos sobre cómo actuar ante un incendio es fundamental. Por eso, en Phoenix Contact Chile realizamos cada año una capacitación dirigida a todos nuestros colaboradores, tanto directos como indirectos, con el objetivo de prepararlos para prevenir y enfrentar situaciones de emergencia de forma segura y eficiente. No solo entrega conocimientos teóricos, sino que también desarrolla habilidades prácticas que permiten a los colaboradores tomar decisiones rápidas y acertadas en caso de un principio de incendio, protegiendo su integridad, la de sus compañeros y los activos de la empresa.

La capacitación es realizada por un prevencionista de riesgos, quien define la metodología de enseñanza y los criterios de evaluación. Está dirigida especialmente a quienes desempeñan funciones en nuestras oficinas y bodegas, y es altamente valorada como parte de nuestra cultura de seguridad.

Además, se tiene como meta implementar anualmente una inducción integral en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente. Esta instancia permitirá mantener actualizados a todos los colaboradores sobre las políticas internas, procedimientos de emergencia y el código de ética, el cual se revisa y refuerza cada año.

Todos nuestros colaboradores tanto directos como indirectos cuentan con un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo con la ACHS (Asociación Chilena de Seguridad) basado en los requerimientos legales que exige la normativa laboral chilena. Al cumplir funciones en terreno como el equipo comercial y de marketing, se les realizan controles periódicos de salud.

#### Colaboradores cubiertos por el sistema de Salud y Seguridad

Tipo de colaborador	Cantidad	Porcentaje de Colaboradores cubiertos por ACHS
Colaboradores Directos	36	100%
Colaboradores No Directos	8	100%

Ninguno de los colaboradores cubiertos por nuestro sistema de salud han sido objeto de auditoría, ni han sido parte de un proceso de certificación externo.

Esta información ha sido recopilada por parte del departamento de Finanzas a cargo de Andrea Schwarz, y por parte de nuestra empresa proveedora "Óptimo Consultores SPA" a cargo de nuestros colaboradores externos.

Como filial de Phoenix Contact en Chile no presentamos ningún accidente de seguridad ni consecuencias de problemas de salud, fatalidades, fallecimientos, ni lesiones debido al trabajo. En el año 2024 no se registraron incidentes.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Cumplimiento de Tasa de accidentabilidad

La siguiente tabla muestra los indicadores de seguridad con respecto a accidentes laborales y el total de horas trabajadas (H/H), está calculado con el total de los trabajadores.

Indicador	Año 2024
Tasa de frecuencia	0
Tasa de gravedad	0
N° total de horas trabajadas	7040

## CAPACITACIÓN A COLABORADORES

(Estándar 404 (2016), Contenido 404-1, Contenido 404-2, Contenido 404-3)

Capacitar a los colaboradores es esencial para fortalecer sus habilidades, mejorar su desempeño y prepararlos para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

Entendemos que la formación continua no solo impulsa el crecimiento profesional, sino que también contribuye directamente a la creación de ambientes de trabajo más seguros, eficientes y sostenibles.

La capacitación genera impactos positivos en toda la organización y mejora la productividad, especialmente en el equipo de ventas al aumentar la eficiencia y el conocimiento técnico sobre nuestros productos y la industria. La falta en esta área puede afectar los resultados comerciales.

Esto se traduce en una mayor calidad de servicio, mejor atención al cliente y oportunidades de venta cruzada.

Además, fomenta la satisfacción laboral, lo que ayuda a reducir la rotación de personal y consolidar equipos más comprometidos. También promueve la adaptabilidad, la resolución de problemas y el fortalecimiento de las relaciones con los clientes.

Sin embargo, reconocemos que este proceso también presenta desafíos. La formación implica costos y puede generar una distracción temporal de las tareas habituales. Los principales riesgos incluyen la obsolescencia de los conocimientos adquiridos, la sobrecarga de información, la falta de aplicación práctica del aprendizaje y la desactualización en el uso de herramientas tecnológicas.

Por ello, trabajamos constantemente en mejorar nuestros programas de capacitación, asegurando que sean pertinentes, actualizados y alineados con las necesidades reales del negocio y de nuestros colaboradores. De esta manera, contribuimos a un entorno laboral más seguro, eficiente y preparado para el futuro.

Actualmente, la filial no cuenta con una evaluación en base a las capacitaciones realizadas internamente. Sin embargo, se compromete a implementar las siguientes medidas:

- **Oferta de formación:** Se ofrecerán opciones de formación a todos los colaboradores, considerando sus necesidades y las de la empresa. Estas serán medidas dentro de su evaluación de desempeño.

A la fecha se realizan:

- **Evaluaciones de desempeño anual:** Se realizan evaluaciones de desempeño por colaborador donde se da un feedback mutuo en búsqueda de mejoras y se ve el avance en su desarrollo profesional.
- **Training del equipo de ventas:** En base de nuestra oferta: Nos proponemos aumentar en al menos un 30% la cantidad de horas de capacitación y formación al equipo de ventas.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Dentro de los programas de formación que Phoenix Contact Chile les entrega a sus colaboradores están incluidos cursos de inglés, Training sobre la oferta ICE-IMA al área comercial. Como categoría laboral consideramos a los colaboradores según Equipo de ventas, Administrativos e Ingenieros y/o Especialistas.

Ya que las descripciones de los cargos de trabajo no se encuentran finalizadas en un 100%, nos basamos en las necesidades que se presentan y el rendimiento de cada colaborador.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Por lo cual se han implementado distintos programas internos de formación dentro de los cuales están:

- Clases de inglés para aquellos colaboradores que más requieran el manejo del idioma para sus funciones. Estas clases se imparten de manera presencial y online.
- Coaching de liderazgo se realizaron sesiones de liderazgo para Gerencia.

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Actualmente, no contamos con programas específicos de apoyo para la transición laboral de nuestros colaboradores. Sin embargo, estamos comprometidos con el crecimiento profesional de cada persona que forma parte de nuestro equipo.

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2024, cada colaborador tuvo una sesión individual con su jefatura, en la que se entregó retroalimentación sobre el cumplimiento de objetivos, fortalezas y oportunidades de mejora.

Este proceso busca fomentar una cultura de mejora continua y alineación con los objetivos organizacionales.

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

En el caso de colaboradores externos (que no pertenecen directamente a la empresa), sus evaluaciones son gestionadas en conjunto con sus respectivos empleadores, asegurando que también reciban seguimiento y apoyo en su desempeño.

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Número total de Colaboradores (Hombre)	31
Número total de Colaboradores (Mujer)	13
Porcentaje de Colaboradores (Hombre) que tuvieron evaluación de desempeño	100%
Porcentaje de Colaboradores (Mujer) que tuvieron evaluación de desempeño	100%

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



# GESTIÓN DE CLIENTES

## (Estándar 418 (2016), Contenido 418-1, Contenido 3-3)

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

En Phoenix Contact Chile, la protección de la privacidad y seguridad de los datos de nuestros clientes es una prioridad estratégica. Este compromiso no solo cumple con las normativas legales vigentes, sino que también fortalece la confianza, la lealtad y la fidelización de quienes confían en nuestros servicios.

Al demostrar una gestión responsable de la información, nos posicionamos como una empresa confiable y ética, lo que refuerza nuestra reputación en el mercado y genera una imagen positiva ante clientes, socios comerciales y potenciales nuevos negocios.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Sin embargo, el manejo de grandes volúmenes de datos conlleva riesgos importantes. Una filtración de información confidencial puede tener consecuencias graves, tales como:

- Pérdida de clientes por la disminución de la confianza.
- Sanciones legales y económicas por incumplimiento de leyes de protección de datos.
- Daño reputacional que puede afectar la imagen de marca y la competitividad a largo plazo.

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Por eso es fundamental que todos los colaboradores comprendan la importancia de manejar la información con responsabilidad, es una responsabilidad compartida por toda la organización. Al trabajar juntos en este objetivo, aseguramos un entorno más seguro, ético y confiable para todos.

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Para mitigar los riesgos y garantizar la protección de la información confidencial, hemos implementado las siguientes medidas:

- **Política Comercial:** Contamos con una política comercial clara y rigurosa que prohíbe la divulgación de información confidencial tales como: estrategias de precios, bases de datos clientes, soluciones particulares y negocios entre nuestros canales oficiales. Esta política es comunicada anualmente a todo el equipo comercial.

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Con el objetivo de fortalecer aún más nuestra gestión de la privacidad, estamos implementando las siguientes acciones:

- **Código de Ética:** Consiste en entregar el código de ética, el que reunirá los principios, normas y valores a todos nuestros colaboradores con el objetivo de comprometernos con proteger la privacidad de los datos de nuestros clientes. Además, nos sirve para adaptarnos y trabajar en base a este código.

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- **Acuerdos Comerciales con Distribuidores y Partners (QPP):** Estamos comprometidos con el desarrollo y perfeccionamiento de nuestras prácticas de confidencialidad. Con este fin, implementaremos la firma de acuerdos con nuestros socios comerciales estratégicos, lo que establece un marco sólido para la protección de información sensible, especialmente en lo que respecta a precios, soluciones y bases de datos.

Hasta el momento, nuestros esfuerzos han sido exitosos. La información confidencial, especialmente los precios y acuerdos comerciales con nuestros distribuidores, se han mantenido protegidos.

#### **Declaración sobre la privacidad del cliente**

Phoenix Contact Chile declara que, en el periodo del informe, no ha recibido ni registrado ninguna reclamación fundamentada por parte de clientes, terceros o autoridades regulatorias relacionada con violaciones a la privacidad de sus datos. Asimismo, no se han identificado casos de filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## GESTIÓN ECONÓMICA

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido Organizacional	Objetivo	Indicador				
			Nombre Contenido GRI	Fórmula	Fuente de Verificación	Meta x años	Resultado
GRI201	201-1	Reducir el TOC (Costo operativo total) hasta alcanzar un ahorro del 6% cada año hasta el 2030.	Valor económico directo generado y distribuido.	Valor económico directo generado – valor económico distribuido.	Excel de los resultados financieros 2024	1% menos cada año en el TOC (Costo Operativo Total)	Lo resultados son confidenciales

## GESTIÓN AMBIENTAL

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido Organizacional	Objetivo	Indicador				
			Nombre Contenido GRI	Fórmula	Fuente de Verificación	Meta x años	Resultado
GRI301	301-3	Estimar la cantidad de material reciclado	Materiales reciclados	$\Sigma$ (Todos los productos reciclados)	Excel con el peso de todos los materiales reciclados	No hemos presentado resultados	El año 2024 se reciclaron en total 1.984 kilos (Plástico, Film, Papel y Cartón)

ÍNDICE
1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
2. SOBRE NUESTRO REPORTE
3. ¿QUIÉNES SOMOS?
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI302	302-1	<p>Medir el consumo de combustible y electricidad en la oficina para gestionar la eficiencia energética: Movilidad Eléctrica. Uso de Dispatchtrack. Implementación domótica. Instalación de paneles solares.</p>	Consumo de energía dentro de la organización (*)	<p>Consumo de electricidad general anual (KWH)= Σ consumos eléctricos.</p> <p>Consumo de Electricidad/Calefacción/Refrigeración (KWH) = (Total de consumo de electricidad general anual (KWH) x Porcentaje por tipo de consumo).</p> <p>Consumo de combustible anual (Litros de Combustible) = Σ Consumos Gasolina + Consumo Diesel</p> <p>Consumo anual por tipo de combustible (Litros de combustible) = Consumo total de combustible (pesos chilenos) / Precio promedio anual del tipo de combustible</p> <p>Consumo Total de Energía (KWH/Litros) = Consumo de electricidad general anual (KWH)/ Consumo de combustible anual (Litros de Combustible)</p>	Excel con resultados tanto del consumo eléctrico como del consumo de combustible	<p>Primero medir el consumo y luego que el 2024 se reduzca tanta el consumo eléctrico como el consumo de combustible</p>	<p>Consumo eléctrico Total: 72.696KWH</p> <p>Consumo de electricidad: 43.618KWH</p> <p>Consumo de calefacción: 18.174KWH</p> <p>Consumo de refrigeración: 10.904KWH</p> <p>Consumo de energía total producto de fuentes no renovables: 48.225 Litros de combustible</p> <p>Consumo de Diesel: 3.623Litros</p> <p>Consumo de Gasolina: 44.602 Litros</p> <p>Consumo Total de Energía: 1.507 KWH/Litro</p>
--------	-------	--	--	---	--	--	--



## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI302	302-4	Presentar resultados de reducción de consumo energético, tanto eléctrico como con combustible luego de la implementación del uso de vehículos eléctricos, la implementación domótica y la instalación de paneles solares. Obtener resultados por cada gestión de eficiencia energética	Reducción del consumo energético	No tenemos fórmulas estructuradas para la valorización del ahorro energético	Excel en proceso en donde se calculará cuanto ahorro energético se ha generado luego de las implementaciones mencionadas	Para el 2026 tener una oficina que se alimente de energías renovables (Solar). Tener automatizado el consumo de electricidad. Para el 2024 comenzar a usar vehículos eléctricos	No hay resultados debido a que aún no se implementan.
--------	-------	--	----------------------------------	--	--	---	---

## GESTIÓN SOCIAL

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido Organizacional	Objetivo	Indicador				
			Nombre Contenido GRI	Fórmula	Fuente de Verificación	Meta x años	Resultado
GRI403	403-1	Verificar cada año la implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	No hay fórmula, solo se mide por medio de la entrega de una declaración de compromiso	Declaración.	Cada año presentar una declaración actualizada	Declaración de implementación de sistema de gestión de seguridad laboral
GRI403	403-5	Tener a lo menos una capacitación de seguridad y salud en el trabajo	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Asistencia de los colaboradores en las capacitaciones de seguridad y salud laboral	descripción y objetivos de cada capacitación entregada.	Tener al menos una capacitación de seguridad y salud laboral al año	Una capacitación de seguridad y salud laboral en el 2024.
GRI403	403-8	Tener a todos los colaboradores que trabajan para la filial adheridos a una cobertura de salud y seguridad laboral.	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Porcentaje de colaboradores cubiertos por sistema de salud laboral (%) = $\frac{\text{Cantidad de colaboradores cubiertos por el plan de seguridad y salud laboral}}{\text{Cantidad total de colaboradores}} \times 100$	Excel de colaboradores de ACHS	Tener 100% de colaboradores adheridos a la ACHS	100%

ÍNDICE
1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
2. SOBRE NUESTRO REPORTE
3. ¿QUIÉNES SOMOS?
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI403	403-9	No tener lesiones por accidentes laborales	Lesiones por accidente laboral	Cantidad de episodios en caso de fatalidades, lesiones, accidentes laborales, número de días perdidos y número de horas trabajadas	Excel de registro de lesiones y accidentes laborales.	0	0	
GRI404	404-1	Aumentar el promedio de capacitaciones anuales principalmente en el equipo de ventas.	Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación por colaborador = $\Sigma$ horas de capacitación / cantidad de colaboradores directos  Horas promedio de formación por género = $\Sigma$ horas de capacitación por género / Total colaboradores por género	Excel de capacitaciones 2024	Aumentar un 30% en el equipo de ventas	Promedio de horas de formación por colaborador: 33 Horas promedio de formación por Hombre: 27 Horas promedio de formación por Mujer: 55	
GRI404	404-2	Crear descripciones de los cargos de trabajo para tener un listado de competencias y capacidades requeridas.	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Descripción por cada cargo.	Planilla en preparación de descripciones de cargo con competencias y capacidades requeridas	Tener todas las descripciones realizadas para el 2025	El 30 % de las descripciones están finalizadas.	
GRI404	404-3	Entregar retroalimentación en base a	Porcentaje de empleados que reciben	Planilla con evaluación	Planilla con evaluación por	Tener feedback con todos	Sin resultado, aún no están todas las	

ÍNDICE
1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
2. SOBRE NUESTRO REPORTE
3. ¿QUIÉNES SOMOS?
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

		desempeño laboral y descripción de cargo.	evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	n por desempeño + descripción de cargos.	desempeño y descripción de cargos.	los colaboradores.	descripciones de cargo.
GRI418	418-1	No entregar información confidencial de nuestros clientes.	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Reclamos de clientes.	Planilla de Excel con reclamos y multas por faltar a la privacidad del cliente.	0	0



# 8

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Phoenix Contact Chile ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7	c	No Aplica	No posee varias entidades	
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7	b	No Aplica	No se presentan informes financieros	
	Contenido 2-4: Actualización de la información	7	a			
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10				
	Contenido 2-7: Empleados	13				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	13				
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	15				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	17	b, c y d	No Aplica	No contamos con incumplimientos de la legislación	

# ÍNDICE

## 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

## 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

## 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

## 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

## 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

## 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

## 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

## 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	19				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	19				
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24				
Estándar 201 (2016): Desempeño Económico	Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	24				
Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25				
Estándar 301 (2016): Materiales	Contenido 301-3: Productos y materiales de envasado recuperados	26	a	Sin Medida	Sólo recuperamos madera, pero no tenemos una medición	
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30				
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización (*)	32				
	Contenido 302-4: Reducción del consumo energético	30	a, c y d	Sin Medida	No hemos implementado las medidas de reducción del consumo energético, por ende, aun no presentamos resultados respecto a la magnitud de reducción, ni cálculos, ni una metodología	
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	36				

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39	b	No Aplica	El 30% de Las descripciones de cargo están finalizadas	
	Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	39				
	Contenido 403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39				
	Contenido 403-9: Lesiones por accidente laboral	40				
<b>Formación y educación</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41				
Estándar 404 (2016): Formación y educación	Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	41				
	Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	41	b	No aplica	No presentamos programas de ayuda a la transición	
	Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	41				
<b>Privacidad del cliente</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43				

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Estándar 418 (2016): Privacidad del cliente	Contenido 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	43				